

Gruppe 2 - Angebote

- inklusive Angebote (z.B. Chor)
 - kostenlose, wertschätzende u. hoch qualitative Angebote (Biografische Stadtführungen)
 - höhere Beteiligung von Migrantenorganisationen
 - TN bei Erstellung von Angeboten aktiver Einbinden (z.B. atius)
 - klass. Bildungsorte verlassen (Baumarkt, Handyladen etc.)
 - Experte aus der Lebenswelt als Trainer
 - von den individuellen Problemen zu den Angeboten
 - niedrige Schwellige Angebote
- Kooperationspartner (auch mal ander)
- finanzielle Mittel / auch Alternativen (z.B. Krankenkassen bei Selbsthilfegruppen)
- personelle Ressource → „Kümmerer“, mit interkult. Kompetenz
- ~~digitale Möglichkeiten, um besser in die Angebote zu integrieren~~
- digitale Experten mit ins Boot holen → Ressourcen schonen
- Freiheit in Planung, Ressourcen, Kompetenzen der Trainer
 - ↳ aber: es muss bereits Angebot geben, damit überhaupt jmd. kommt
- Vernetztes Agieren
 - türkische Arztzeitschriften „Merak“ → Anlaufstelle bei Schriftsprachl. Problemen
 - sozialunternehmerisches Denken
 - TN lernen voneinander
 - orientiert an vorhandene Kompetenzen und nicht an Defizite
 - Patientenversorgung, Rentenvorsorge ...
 - „Produktklinik“ → Zielgruppe Plant Muskelkurs
 - Kursgestaltung mit Hilfe d. TN (z.B. Fahrradfahren lernen)