

## Was hat Sie beim Titel des Workshops angesprochen?

- Paradoxon (Zielgruppe spricht nicht, hier schon)
- bildet Erfahrungen ab
  - schwierige Erreichbarkeit
- Provokation
  - deprimierend: vielleicht nicht schwer erreichbar, sondern nur neue Wege, die gefunden werden müssen?
- Niedrigschwellige Ansprachen? QM als Partner
- Anstrengung unternehmen, um Menschen zu erreichen

Sagt die Wahrnehmung der Existenz einer schwer erreichbaren Zielgruppe vielleicht mehr über uns als Anbieterseite aus als über die vermeintliche Zielgruppe selbst

???